

Media *Scan*
Tunisie

Sondage d'opinions

UM

curious minds for surprising results

Echantillon

Age	%
12-14 ans	10%
15-19 ans	11%
20-29 ans	26%
30-39 ans	20%
40-49 ans	15%
50 ans et plus	18%

CSP	%
A et B	11%
C	61%
D et E	28%

Sexe	%
Homme	52%
Femme	48%

Méthodologie

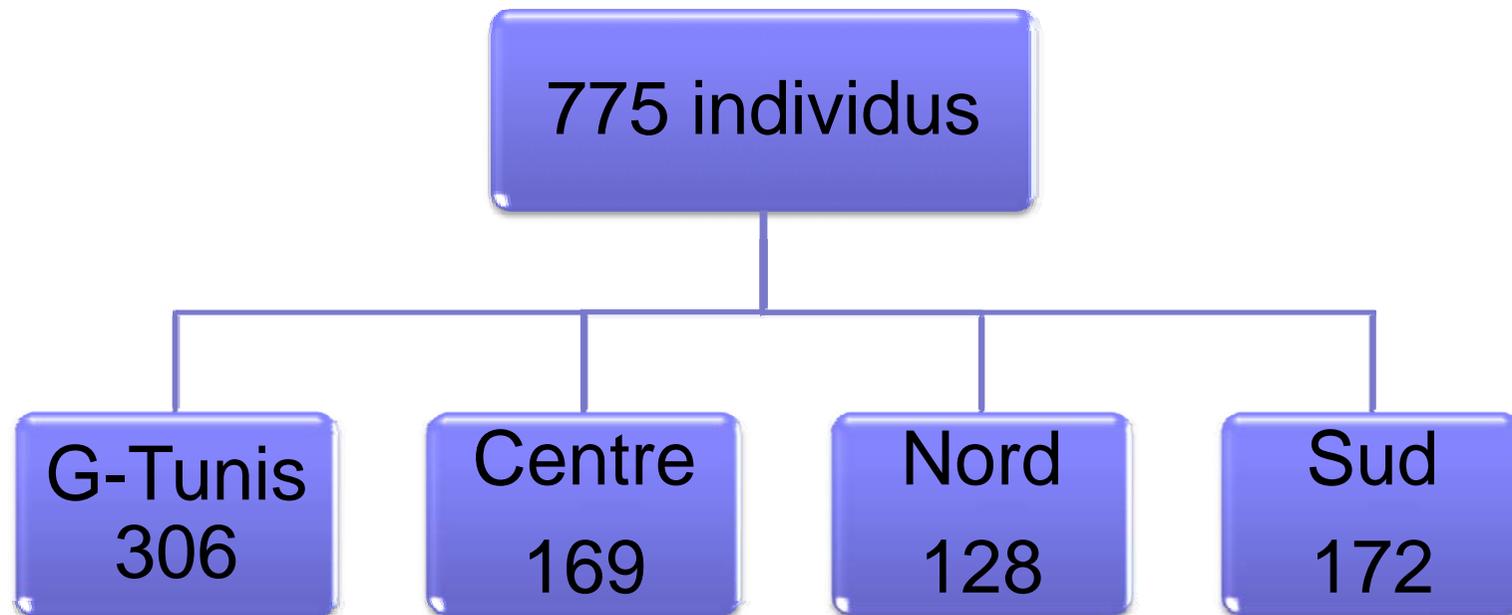
Un échantillon de 775 individus âgés de 12 ans et plus

Cet échantillon a donc été défini par la méthode des quotas, selon les critères du sexe, de l'âge et de CSP

Administration des questionnaires : en face à face

Cette étude s'est déroulée du 11 au 17 février 2011

Répartition de l'échantillon

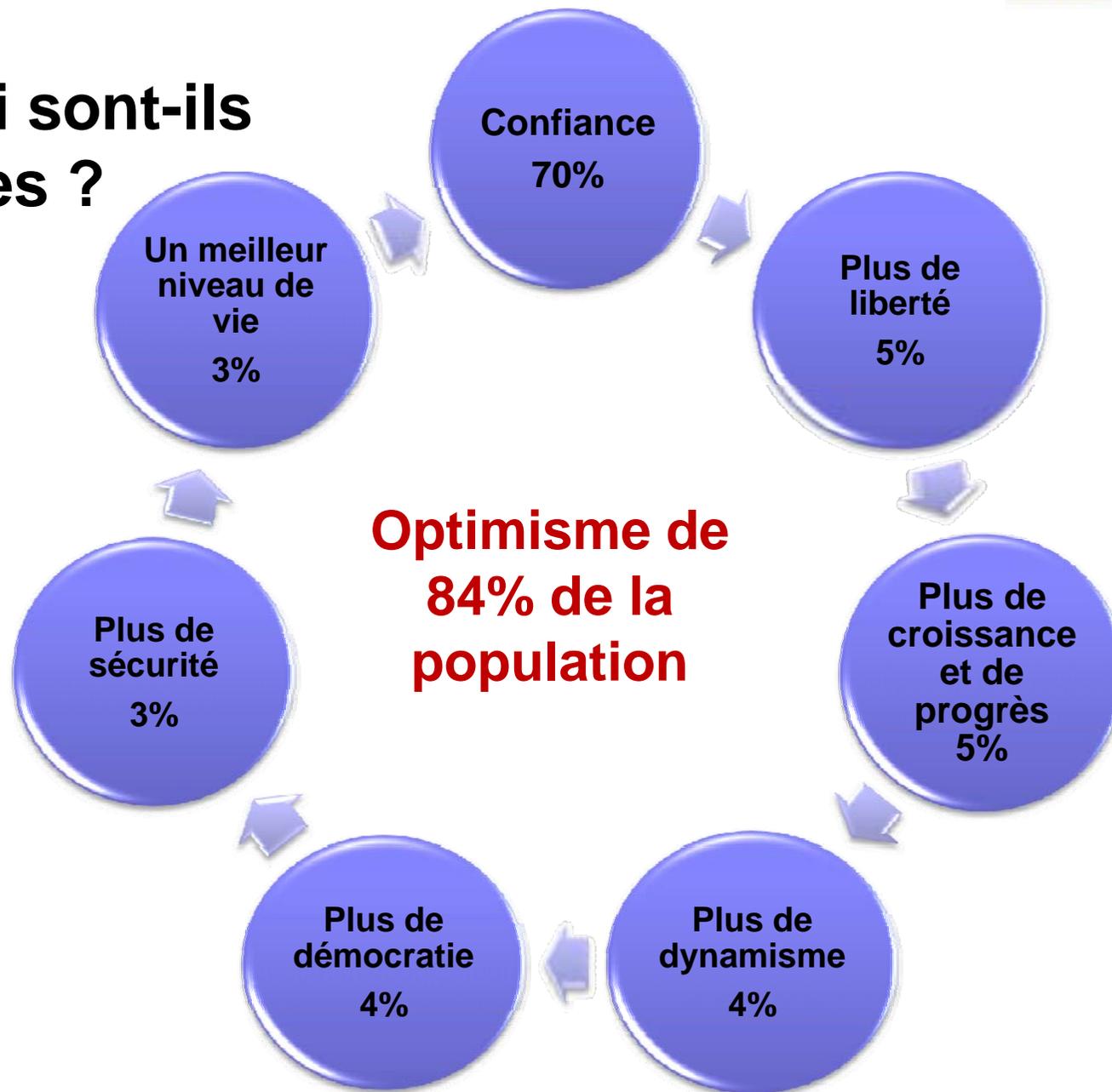


Le 14 janvier 2011

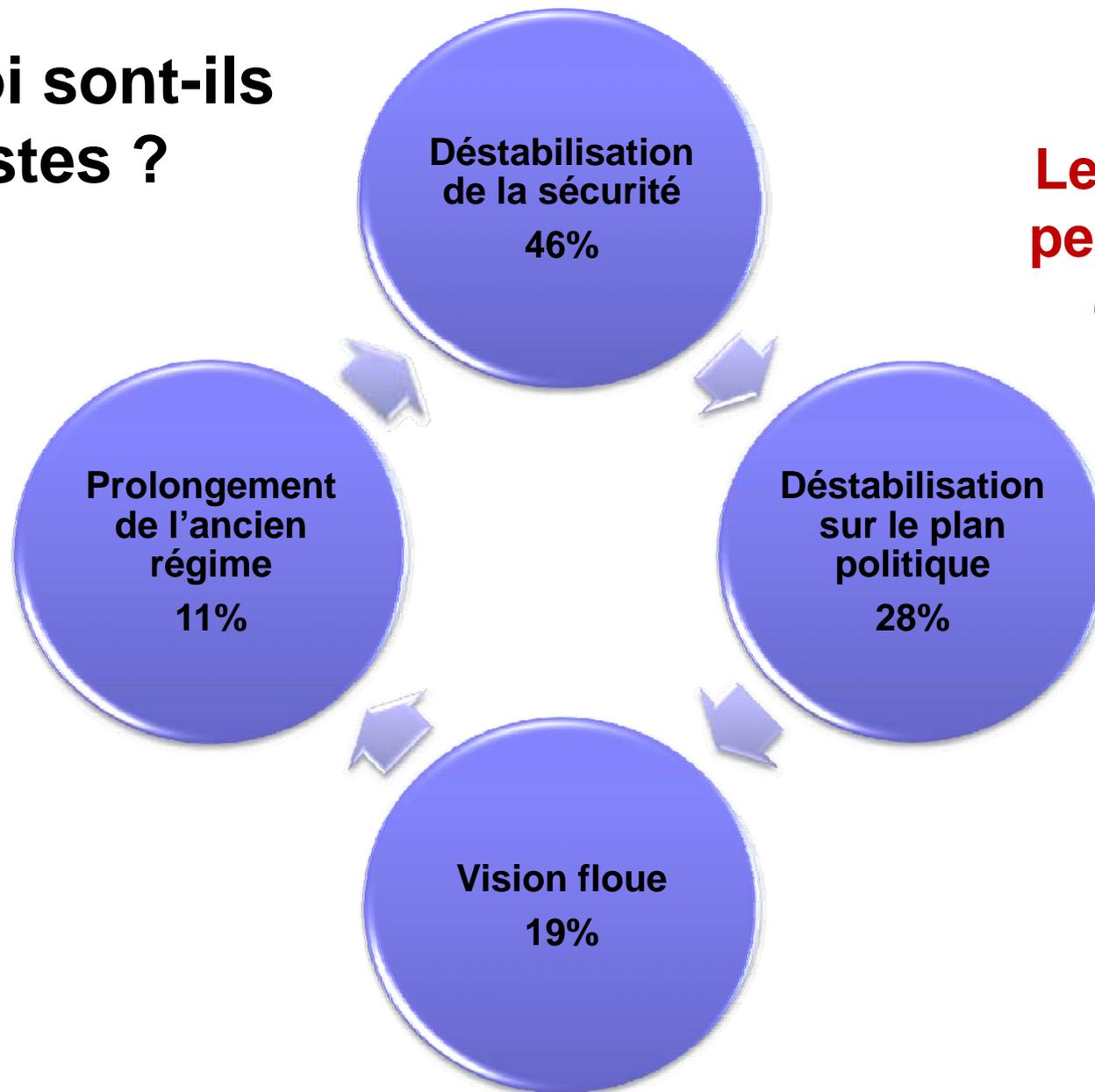
Angoisse et Peur & Joie et Allégresse

sont les maîtres mots pour décrire la période de transition du 14 janvier 2011 selon la population Tunisienne

Pourquoi sont-ils optimistes ?



Pourquoi sont-ils pessimistes ?



Le flou et le pessimisme de 16%

Espoirs et craintes de la population pour les six prochains mois

La sécurité

L'espoir mais aussi la crainte principale de la population Tunisienne

Espoirs	%	Craintes	%
Sécurité	42%	Sécurité	47%
La croissance économique	13%	Le prolongement de l'ancien régime	18%
Amélioration des conditions de travail	12%	Le gouvernement provisoire incompetent	7%
La liberté d'expression	10%	La récession économique	7%
Diminution du chômage	9%	Le prolongement des grèves	7%

Espoirs et craintes de la population pour les élections

Des élections loyales/déloyales

L'espoir mais aussi la crainte principale de la population Tunisienne

Espoirs	%	Craintes	%
Des élections loyales	61%	Des élections déloyales	37%
La démocratie	21%	Le prolongement de l'ancien régime	28%
Un nouveau régime	10%	Un président malhonnête / inconvenant	7%
Un président intègre/compétent	8%	La récession économique	6%

Notoriété des Partis Politiques

35% de la population ne connaît aucun des partis politiques

Partis	%	Partis	%
Rassemblement Constitutionnel Démocratique	55%	Mouvement « Ettajdid »	16%
Parti Ennahda	51%	Parti de l'Unité Populaire	14%
Parti Communiste des Ouvriers de Tunisie	23%	Mouvement des Démocrates Socialistes	10%
Parti des verts pour le Progrès	23%	Union des Démocrates Unioniste	9%
Parti Démocrate Progressiste	22%		

La nature de la crise en Tunisie

**La crise est d'abord Sociale,
Economique et ensuite Politique**

Les actions
prioritaires sur
le plan social
(65% pensent
que c'est une
crise sociale)

- Diminution de la pauvreté (21%)
- L'équité entre les régions (16%)
- La sécurité des citoyens (12%)
- La solidarité de la population (11%)

La nature de la crise en Tunisie

**La crise est d'abord Sociale,
Economique et ensuite Politique**

Les actions
prioritaires sur le
plan économique
(60% pensent
que c'est une
crise
économique)

- Diminution du chômage (33%)
- Accroissement de l'investissement en Tunisie et particulièrement dans les régions internes (14%)

La nature de la crise en Tunisie

**La crise est d'abord Sociale,
Economique et ensuite Politique**

Les actions
prioritaires sur
le plan
politique

(51% pensent
que c'est une
crise politique)

- La liberté d'expression (15%)
- Un régime indépendant du RCD (12%)
- La sécurité des citoyens (10%)
- La démocratie (8%)
- La reformulation de la constitution (7%)
- La pluralité des partis politiques (5%)

Les actions prioritaires à entreprendre par les citoyens

D'abord la SOLIDARITE (23%)

Retourner à une vie quotidienne (14%)

Travailler plus (14%)

Etre patient (10%)

Arrêter les grèves (10%)

Défendre notre patrimoine (9%)

Les médias

Centres d'intérêts

La télévision (58%)

Internet (43%)

Presse et lecture (20%)

Politique (20%)

Radio (11%)

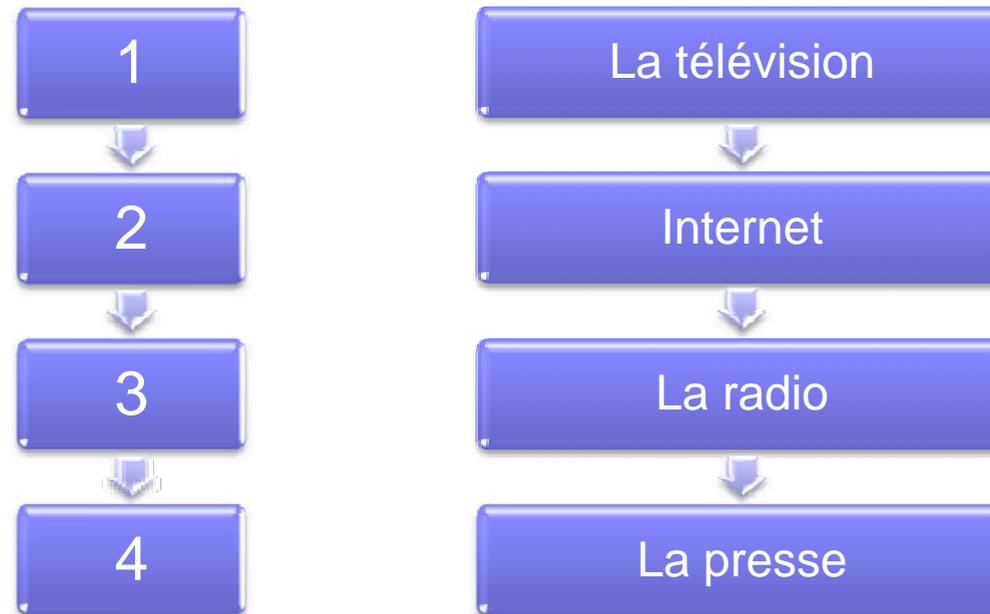
Les habitudes de consommation des médias

D'abord la TELEVISION (98%)
Ensuite INTERNET (63%)

Radio (51%)

Presse (39%)

Les médias en tant que sources d'informations



Les Tunisiens font plus confiance aux médias étrangers (Al Jazeera et France 24) comparativement à tous les médias Tunisiens

Les sites web consultés

La révolution FACEBOOK (61%)

Twitter (14%)

Youtube (10%)

Al Jazeera (10%)

Je vous remercie
pour votre
attention