

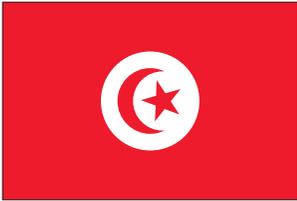


الاستثمار في تونس | **investir en Tunisie**
start-up democracy ©

Conférence Internationale **Investir en Tunisie** : start-up democracy ©

Tunis - le 8 septembre 2014

**Tunisie : un pays,
une dynamique, un avenir**



Tunisie

un pays, une dynamique, un avenir

Table des matières

La Tunisie. un environnement favorable à l'investissement.....	4
a. Introduction.....	4
b. Des atouts majeurs favorables à l'investissement privé.....	4
c. Une politique industrielle pour accélérer la montée en gamme dans la chaîne des valeurs.....	5
Une politique sectorielle claire pour promouvoir des industries à forte valeur ajoutée.....	8
1. Le secteur du textile et de l'habillement, une montée dans la chaîne de valeur.....	8
a. Le secteur du textile et de l'habillement, un pilier de l'industrie tunisienne.....	8
b. Un secteur mûr pour le développement d'activités à forte valeur ajoutée.....	8
c. D'importantes opportunités d'investissement.....	9
2. Industrie automobile, un potentiel de plateforme régionale en Tunisie.....	10
a. Une filière d'activité en plein essor.....	10
b. Des avantages comparatifs.....	10
c. Des opportunités d'investissement importantes.....	11
3. Les composants aéronautiques, l'émergence d'une industrie à forte valeur ajoutée.....	12
a. Une filière en pleine croissance.....	12
b. Des atouts et des opportunités de développement majeurs pour la Tunisie.....	12
c. D'importantes opportunités d'investissement.....	13
4. Les industries électriques et électroniques, un secteur porteur.....	14
a. Un secteur de plus en plus prépondérant dans l'économie nationale.....	14
b. Des atouts et des opportunités de développement importants.....	14
c. Des opportunités d'investissement importantes.....	14
5. Secteur de l'énergie, des besoins en forte croissance.....	15
a. Un secteur vital pour l'économie.....	15
b. Des atouts et des opportunités de développement majeurs.....	15
c. Des opportunités d'investissement importantes.....	16
6. Les énergies renouvelables, un secteur à fort potentiel de croissance.....	17
a. Les énergies renouvelables, un secteur d'avenir.....	17
b. Des atouts spécifiques et des opportunités de développement.....	17
c. D'importantes opportunités d'investissement.....	17

7. Les TICs, un créneau porteur en Tunisie.....	19
a. Un secteur clé de l'économie tunisienne.....	19
b. Des atouts et un potentiel de développement majeurs.....	19
c. Plusieurs opportunités d'investissement.....	20
8. L'agriculture et l'industrie agro-alimentaire, des créneaux de développement majeurs.....	22
a. Un pilier de l'économie tunisienne.....	22
b. Des atouts spécifiques et d'importantes opportunités de développement.....	22
c. Des opportunités d'investissement majeures.....	23
9. La santé, un potentiel de développement du tourisme médical.....	25
a. Un secteur important en Tunisie.....	25
b. Des atouts et un potentiel de développement importants, essentiellement dans l'exportation des services de santé.....	25
c. Des opportunités d'investissement pour le secteur privé.....	26
10. L'industrie pharmaceutique : un potentiel de développement important.....	27
a. Un secteur important de l'économie tunisienne.....	27
b. Un potentiel de développement important.....	27
11. Le tourisme en Tunisie, facteur de développement, de prospérité et de bien- être.....	29
a. Un secteur important pour l'économie tunisienne.....	29
b. Des opportunités pour le développement du secteur.....	29
c. De réelles opportunités d'investissements.....	29
12. D'autres niches d'investissement profitables.....	32
a. Projet de valorisation du gypse à Tataouine.....	32
b. Projet de création d'un pôle maritime intégré d'activités industrielles et de plaisance...	33

La Tunisie, un environnement favorable à l'investissement

a. Introduction

La Tunisie jouit d'un environnement favorable à l'investissement privé et au développement des activités exportatrices. La nouvelle vision d'une Tunisie prospère, démocratique, juste et solidaire s'appuie sur des orientations stratégiques qui vont guider les politiques économiques des prochaines années.

Ces orientations sont conçues de façon à doter le pays d'une économie moderne, compétitive, intégrée à son environnement régional et mondial, et capable de croître rapidement et de créer des emplois.

L'Etat sera le garant de la justice et de la solidarité sociale. Il veillera à maintenir un environnement institutionnel favorable à l'initiative privée, au respect des règles de la concurrence et à l'Etat de droit. L'Etat soutiendra le développement de nouveaux secteurs porteurs de croissance et à forte valeur ajoutée à travers l'amélioration du cadre réglementaire et la mise en place de mesures incitatives spécifiques pour encourager l'investissement dans ces secteurs.

b. Des atouts majeurs favorables à l'investissement privé

La Tunisie dispose d'atouts solides pour devenir une plateforme de choix pour les investissements privés dans les secteurs à haute valeur ajoutée :

- **Une position géographique favorable** en raison de sa proximité avec de nombreux marchés stratégiques, dont plusieurs sont en pleine croissance (Afrique et Monde Arabe).
- **Des ressources humaines qualifiées et compétitives** : La généralisation de l'éducation, le développement du capital humain, et la mise en place de nombreux centres de formation spécialisés ont permis de doter le pays de compétences réelles et reconnues dans de nombreux domaines.

- **Des accords de partenariat internationaux** facilitant les échanges commerciaux : La Tunisie a obtenu le statut de partenaire avancé de l'UE en novembre 2012, ce qui ouvre, pour le pays, de grandes opportunités d'exportations vers les marchés européens. D'autres accords avec le Monde Arabe, le Maghreb et l'Afrique favorisent les investissements en Tunisie.
- **Un cadre de vie agréable** : La Tunisie est dotée de toutes les infrastructures et services favorables à l'investissement et offre aussi un cadre de vie agréable : (i) des établissements éducatifs internationaux en plus d'une multitude d'établissements tunisiens publics et privés, (ii) des services de santé très développés en termes de compétences médicales et d'infrastructures de santé, (iii) des infrastructures touristiques, de sport et de loisir bien développées (vi) des zones résidentielles de haut standing avec des coûts qui sont parmi les plus compétitifs de la région.

c. Une politique industrielle pour accélérer la montée en gamme dans la chaîne des valeurs

Une nouvelle politique industrielle est mise en place pour accélérer la transformation structurelle de l'industrie (de biens et de services) et permettre son intégration dans la chaîne mondiale des hautes valeurs. Cette politique est basée essentiellement sur un environnement favorable à l'investissement en général et des incitations sectorielles spécifiques destinées à encourager l'investissement dans les secteurs à fort potentiel de développement et dans lesquels la Tunisie possède des avantages comparatifs. Parmi ces secteurs figurent les industries aéronautiques, de composants électroniques surtout pour l'automobile, pharmaceutique, du textile/habillement, et les autres industries de service comme les TICs, la santé (essentiellement l'exportation des services médicaux) et le tourisme.

i. Des réformes structurelles pour améliorer davantage le climat des investissements

Pour soutenir la nouvelle politique industrielle, un ensemble de mesures seront prises pour améliorer la compétitivité de l'économie tunisienne, dont:

- L'adoption d'un nouveau code d'investissement plus approprié, d'une nouvelle loi relative à la concurrence, et d'un cadre réglementaire pour les partenariats public privé.
- L'allègement des procédures administratives et réglementaires pour réduire les coûts et les délais des formalités administratives.
- La restructuration du secteur financier et la facilitation de l'accès au financement pour les entreprises.
- L'amélioration de l'employabilité et de l'offre de main d'œuvre qualifiée en rapport avec les besoins de l'économie.
- L'amélioration de la logistique et de l'infrastructure économique du pays.

Une description détaillée des réformes a été établie dans la note stratégique présentant le programme économique du gouvernement.

ii. Des mesures spécifiques et des incitations ciblées pour promouvoir les secteurs d'avenir

Pour accélérer la matérialisation du potentiel de développement des exportations des secteurs porteurs, le gouvernement mettra en place, dans le cadre de la nouvelle politique industrielle, une série de mesures cohérentes dont certaines seront applicables à tous les secteurs (mesures transversales), alors que d'autres seront plutôt spécifiques à chaque secteur. Cette politique sera suivie et évaluée périodiquement pour l'adapter aux changements qui ne manqueront pas de se produire.

Parmi les mesures sectorielles, sont prévues :

- La réorganisation des structures publiques actuelles en charge de ces secteurs par filière (chaîne de valeur) pour gagner en spécialisation et en qualité de service rendu, en remplacement de l'actuelle organisation par grands secteurs, qui reste trop générale pour être efficace.
- L'installation d'une structure permanente dédiée à l'actuel Dialogue Public Privé (DPP) (15 professionnels industriels publics et privés de haut niveau), sous la supervision directe du Chef du Gouvernement.

Cette structure se consacrera à la mise en œuvre et au suivi de la nouvelle politique industrielle (*Reform Task Force*). Le DPP aura pour rôle d'apporter rapidement des solutions « *just in time* » aux problèmes que pourraient rencontrer les entreprises et les investisseurs, d'identifier et de mettre en place les réformes et les appuis nécessaires à la compétitivité des filières/*clusters* de manière continue.

- La mise à niveau et le développement de l'infrastructure de base (zones industrielles, infrastructures, centres spécialisés de formation à haut niveau)
- La mise en place d'incitations spécifiques à chaque secteur selon les niveaux attendus de valeur ajoutée et de création d'emplois.

Une politique sectorielle claire pour promouvoir des industries à forte valeur ajoutée

1. Le secteur du textile et de l'habillement, une montée dans la chaîne de valeur

a. Le secteur du textile et de l'habillement, un pilier de l'industrie tunisienne

Le secteur du textile et de l'habillement est un pilier de l'économie tunisienne, il représente plus de 4% du PIB tunisien et emploie 230 000 personnes. Il a un impact significatif sur la balance commerciale en contribuant à plus de 25% aux exportations tunisiennes.

b. Un secteur mûr pour le développement d'activités à forte valeur ajoutée

La Tunisie a réussi à développer un tissu industriel de 1 860 entreprises (y compris des grandes marques internationales), dont 1 555 opérant exclusivement à l'export. Ce développement a été possible grâce à des atouts spécifiques qui ont rendu le secteur très compétitif en raison de (i) sa proximité géographique avec l'Europe qui favorise le *just-in-time* et la forte réactivité par rapport aux petites séries, (ii) des ressources humaines très qualifiées et compétitives et (iii) un système de formation professionnelle continue bien développé (formations spécialisées d'ingénieurs et de techniciens, 11 centres de formation d'ouvriers spécialisés, 8 centres de formation continue).

Le secteur est actuellement focalisé sur des activités à faible valeur ajoutée. La Tunisie déploie d'importants efforts pour le repositionner sur des créneaux à plus haute valeur ajoutée, notamment grâce au savoir-faire acquis par l'industrie existante et à un écosystème favorable à cette montée en valeur. Par ailleurs, le code tunisien des investissements accorde des avantages et des incitations ciblés aux nouvelles activités à forte valeur ajoutée.

Ce développement concerne :

- L'intégration en amont de l'activité (les activités de fabrication de matières : tissage finissage et enduction, ignifugation, imperméabilisation) adaptée à toutes les tailles de marché.
- Le développement des activités de textile technique pour les industries automobile, aéronautique, de santé, etc.
- La démultiplication d'une offre pour les grands projets d'infrastructures de la région Maghreb en géotextile et la mise en place de partenariats de production en Tunisie en joint-venture avec des leaders européens.

c. D'importantes opportunités d'investissement

- **La création d'unités d'enduction de tissus** : La production de ces unités sera essentiellement destinée à l'industrie mécanique et électrique, dont le développement au niveau local présente un créneau important pour la production de tissu enduit. L'ouverture de la Tunisie sur les marchés de proximité permettra aussi le développement d'une industrie à l'export
- **La création d'unités de fabrication de non-tissé Spunlace** : La production de ces unités sera aussi destinée à l'industrie mécanique et électrique locale et présentera un potentiel d'export important.
- **La création d'unités de finissage maille** : Ces unités permettront de renforcer le positionnement sur les petites séries, le *last fashion*, le *slow fashion* et le haut de gamme et d'optimiser l'intégration en amont de la filière.

¹ MTND : million de dinars tunisiens / 1 TND = 0,463 euro = 0,615 USD (moyenne 2013)

2. Industrie automobile, un potentiel de plateforme régionale en Tunisie

a. Une filière d'activité en plein essor

La filière des composants automobiles a connu une très forte croissance depuis l'an 2000. En 2012, les exportations du secteur ont atteint 3.870 MTND avec une forte employabilité (60.000 employés en 2012).

À titre indicatif, l'emploi dans l'industrie des fils, câbles et faisceaux de câbles a doublé et celui dans l'industrie des composants électriques et électroniques a été multiplié par 5 au cours de la période 2000-2010.

b. Des avantages compétitifs

La Tunisie a développé des avantages comparatifs importants dans cette industrie lui permettant de se repositionner sur des activités à forte valeur ajoutée. La Tunisie compte actuellement 230 entreprises actives dans le secteur des composants automobiles dont 134 sont totalement exportatrices. Cela a permis le développement d'un écosystème solide et d'un réseau important de fournisseurs et partenaires.

Cette industrie s'est développée grâce à (i) la disponibilité des ressources humaines qualifiées (formation de plus de 4 500 ingénieurs et techniciens spécialisés) (ii) une infrastructure de formation de premier ordre (15 centres de formation dans les domaines de la construction métallique, de l'électronique, de la mécatronique, des télécommunications, de la mécanique générale, de la plasturgie, de la maintenance et de l'énergétique) et (iii) des coûts compétitifs des facteurs de production.

L'industrie s'est initialement développée avec des activités d'assemblage généralement à faible valeur ajoutée. La Tunisie met tout en œuvre pour réussir la montée dans la chaîne des valeurs et assurer le passage de l'assemblage à des activités à plus grande valeur ajoutée.

Cela est possible grâce au développement d'un écosystème industriel important et d'un savoir-faire acquis par l'industrie et aux progrès enregistrés en matière de logistique en Tunisie. Certaines branches peuvent donner naissance à d'autres activités induites, et favoriser ainsi l'industrialisation.

c. Des opportunités d'investissement importantes

- L'évolution du secteur automobile vers des véhicules disposant de fonctions de plus en plus avancées d'assistance au conducteur, la mise en œuvre de matériaux innovants, ainsi que l'utilisation de sources d'énergie moins polluantes offrent de réelles possibilités de différenciation technologique. La disponibilité en Tunisie d'un potentiel de ressources humaines compétitives rend possible l'implantation de sociétés innovantes complémentaires aux activités existantes. Les applications concernent l'électronique embarquée, les systèmes de navigation et de guidage automatique, et les systèmes d'optimisation de la consommation d'énergie. Les axes d'investissement s'articulent autour de 3 pôles :
 - Systèmes de navigation et de conduite avancée
 - Mécatronique
 - Matériaux innovants et efficacité énergétique
- L'étendue de la gamme des composants automobiles fabriqués en Tunisie est un facteur incitatif à l'installation d'un constructeur automobile en Tunisie. En effet, plusieurs composants de voitures sont actuellement fabriqués ou assemblés en Tunisie par des grands fournisseurs des constructeurs automobiles européens ou asiatiques (environ 65% des composants pourraient être fabriqués ou assemblés en Tunisie). Le niveau de sous-traitance actuellement disponible en Tunisie, la disponibilité de ressources humaines qualifiées et compétitives et les incitations ciblées que le gouvernement met en place dans ce secteur constituent des avantages comparatifs pour les constructeurs voulant faire de la Tunisie une plateforme de production pour les marchés d'Afrique du nord et subsaharienne.

3. Les composants aéronautiques, l'émergence d'une industrie à forte valeur ajoutée

a. Une filière d'activité en plein essor

Durant la dernière décennie, la filière s'est rapidement développée pour représenter une industrie de premier plan en Tunisie. Elle participe à hauteur de 250 MTND dans les exportations du pays avec des prévisions portant sur 550 MTND à l'horizon 2017. Par ailleurs, cette industrie génère 7500 emplois, et bénéficie d'une dynamique forte, de l'ordre de 1000 emplois supplémentaires créés chaque année.

b. Des atouts et des opportunités de développement majeurs

L'industrie aéronautique a un potentiel de croissance important dans le monde, tirée par le développement rapide du transport aérien (un carnet de commandes d'appareils neufs garanti pour la prochaine décennie). La Tunisie pourrait tirer profit de la croissance de ce marché grâce notamment aux atouts du pays qui a vu l'émergence d'un écosystème solide de 65 entreprises sous-traitantes de grandes entreprises internationales.

Cette filière s'est développée grâce à des atouts spécifiques, notamment (i) la disponibilité de ressources humaines qualifiées, (ii) la mise en place de centres de formation spécialisés dans l'aéronautique (un institut dédié aux métiers de l'aéronautique, un Centre d'Excellence aux Métiers de l'Industrie Aéronautique «CEMIA») et (iii) la disponibilité d'un parc industriel, *aéropole Mghira*, spécialisé dans les industries aéronautiques sur une superficie de 200 hectares et qui regroupe plusieurs entreprises de renommées internationales. Un groupement unissant les acteurs de ce secteur a déjà vu le jour (le GITAS) pour identifier les opportunités et créer les synergies.

L'industrie tunisienne des composants aéronautiques, forte des acquis réalisés durant les dernières années, a le potentiel pour monter davantage dans la chaîne de valeur et se positionner sur des nouveaux créneaux à plus forte valeur ajoutée, tels que les activités techniques de composants plastiques, le traitement de surfaces, la tôlerie fine, le développement de logiciels, la modélisation des pièces 3D, l'automatisation des tests de

logiciels ou d'équipements physiques (e.g., fuselage, pneumatique). Ce développement sera possible grâce notamment au savoir-faire acquis dans l'industrie et à l'écosystème industriel en place. Par ailleurs, ces technologies et ce savoir-faire peuvent se transmettre à d'autres filières, mobilisant des technologies similaires.

c. D'importantes opportunités d'investissement

- « Tunisia Aeronautic Valley », une initiative qui fera de la Tunisie une plateforme régionale majeure de l'industrie aéronautique : La première expérience de l'aéroport de Mghira a connu un fort succès en Tunisie, ce qui a permis d'attirer des industriels de renom adossés à de grands constructeurs d'aéronefs notamment Européens. Forte de cette première expérience réussie, la Tunisie compte développer davantage ces activités par la mise en place du cluster aéronautique « Tunisia Aeronautic Valley », de manière à accueillir de nouveaux acteurs de la filière. Cela permettra, par ailleurs, de bénéficier des synergies et des économies d'échelles. Les investisseurs dans cette filière bénéficieront d'avantages spécifiques importants pour améliorer leur compétitivité régionale et globale.
- Une autre composante importante de ce secteur concerne l'entretien des flottes d'avions. La Tunisie est à proximité du plus gros marché mondial aéronautique, regroupant, en plus de l'Europe, les marchés en forte croissance du Proche et Moyen Orient, ainsi que les marchés émergents africains. Cette proximité géographique des équipementiers offre une opportunité importante de développement pour tous les acteurs de ce secteur, qui s'ajoute aux coûts compétitifs de production en Tunisie.

4. Les industries électriques et électroniques, un secteur porteur

a. Un secteur de plus en plus prépondérant dans l'économie nationale

La Tunisie a su développer, durant les dernières années, les filières des composants et équipements électriques. Fin 2013, le secteur contribuait au PIB à hauteur de 3.4% et employait plus de 82.000 personnes. Les exportations du secteur ont atteint 7150 MD, soit près de 20% du total des exportations de biens du pays.

b. Des atouts et des opportunités de développement importants

La Tunisie ambitionne de se positionner comme une plateforme d'engineering et de développement de premier plan en matière d'IEE durant les prochaines années. En effet, elle a déjà réussi à développer un écosystème solide de plus de 380 entreprises (dont 240 opérant exclusivement à l'export). Les ressources humaines sont qualifiées et compétitives (4 écoles d'ingénieurs et plusieurs instituts technologiques enseignant les semi-conducteurs et l'électronique, formant plus de 500 ingénieurs et techniciens supérieurs par an). La Tunisie a acquis un savoir-faire indéniable en matière d'électronique, de circuits imprimés, de systèmes embarqués, de développement de logiciels et d'applications électroniques et microélectroniques dédiées. Par ailleurs, les ressources importantes en silicium dans le gouvernorat de Gafsa (Sud ouest) sont un atout important pour le développement futur de certaines activités à l'instar de la fabrication de semi-conducteurs.

c. Des opportunités d'investissement importantes

- **Développer le secteur IEE en attirant de nouvelles multinationales du secteur** qui réaliseront des projets de développement de solutions microélectroniques, d'automates programmables et autre domotique.
- **Des opportunités de production de semi-conducteurs** : L'exploitation d'une fonderie permettra de profiter de la maturité du secteur des industries chimiques en Tunisie, de l'abondance de la matière première (silicium), de l'existence d'une main d'œuvre qualifiée, de la conformité à des normes de qualité existant depuis de nombreuses années et d'un cadre réglementaire et incitatif, propice à la réalisation d'un tel projet. En outre, le code d'investissement prévoit des avantages spécifiques pour la réalisation d'un tel projet à haute valeur ajoutée ou permettant un transfert technologique.

5. Secteur de l'énergie, des besoins en forte croissance

a. Un secteur vital pour l'économie

Les hydrocarbures contribuent à hauteur de 7,4 % au PIB. Les investissements du secteur représentent 19 % du total des investissements annuels du pays avec plus de 60 entreprises étrangères et nationales opérant dans le secteur. Au cours des dernières années, la Tunisie a observé un creusement de son déficit énergétique (passant de 0,6Mtep en 2010 à 3,3Mtep en 2014) nécessitant un développement accéléré des activités de prospection.

En termes d'électricité, la Tunisie possède une infrastructure énergétique développée, avec un taux d'électrification de 98 % et un réseau de transport qui dessert l'ensemble du territoire. Cependant, en raison de la croissance démographique et celle des utilisations résidentielles et tertiaires, la consommation électrique est en forte augmentation et devrait être multipliée par 3 à l'horizon 2030. Ceci nécessitera la construction de nouvelles centrales pour répondre aux besoins du pays.

b. Des atouts et des opportunités de développement majeurs

La Tunisie possède des atouts majeurs pour le développement de l'industrie des hydrocarbures et de la production électrique conventionnelle à travers:

- L'intensification des activités de prospection et de recherche des hydrocarbures à partir de réservoirs conventionnels et non conventionnels (réserves importantes). Le prochain amendement du code des hydrocarbures mettra en place un cadre réglementaire incitatif permettant le développement des ressources non-conventionnelles.
- L'augmentation de la capacité de production électrique au gaz (centrales à cycle combiné) avec un besoin supplémentaire estimé à plus de 5000 MW à l'horizon 2030. Le secteur privé est appelé à être un acteur majeur grâce à la nouvelle loi sur les partenariats publics-privés.

- Le renforcement du réseau de transport national de l'électricité et des hydrocarbures ainsi que des interconnexions avec les pays voisins.

c. Des opportunités d'investissement importantes

- **Le développement des ressources gazières du Golfe de Gabès:** Il s'agit de développer les champs gaziers *offshore* du Golfe de Gabès. Une étude de faisabilité a été réalisée en 2013/2014 ouvrant la voie à une exploitation en 2017.
- **L'exploration, le développement et l'exploitation des hydrocarbures** à partir des réservoirs non-conventionnels ou roches mères : le projet consiste à développer les ressources non-conventionnelles qui se trouvent au niveau du bassin de Ghdamès à l'extrême sud tunisien (réserves techniquement récupérables estimées à 23 Tcf de gaz et 1,5 milliards de barils d'huiles), ainsi que celles du bassin oriental (500 millions de barils d'huile).
- **L'interconnexion électrique de la Tunisie avec l'UE et les pays voisins:** Il s'agit de développer le marché d'échange de l'électricité entre pays via l'intégration de la Tunisie à un ensemble plus large (Europe et Maghreb). Un projet d'interconnexion Tunisie-Italie via un câble sous-marin de 600 MW pour un coût de 700 MTND est prévu.
- **Des projets de centrales électriques en PPP :** La nouvelle loi sur les partenariats public-privé est en cours d'amendement et permettra le développement de centrales électriques par des partenaires privés avec une garantie d'achat à des prix qui assurent la rentabilité des investissements.

6. Les énergies renouvelables, un secteur à fort potentiel de croissance

a. Les énergies renouvelables, un secteur d'avenir

La Tunisie a commencé depuis quelques années à développer la production d'électricité à partir des énergies renouvelables. Aujourd'hui, la part du renouvelable n'est que de 3% de la production électrique alors que le potentiel est très important.

b. Des atouts et des opportunités de développement

Dans les énergies solaires, la Tunisie dispose de nombreux avantages comparatifs avec un taux d'ensoleillement élevé (une moyenne annuelle comprise entre 1400 et 1600 heures) et la disponibilité de sites favorables à ce type d'installations notamment dans le sud de la Tunisie. Par ailleurs, un atlas des vents a été réalisé identifiant les sites potentiels d'implantation d'éoliennes.

La Tunisie a des ambitions importantes en termes de production d'électricité en utilisant les sources renouvelables. La production électrique à partir des énergies renouvelables devrait atteindre 30% de la production totale à l'horizon 2030 (3700 MW). Le renforcement du réseau de transport d'électricité permettra le développement de cette production.

L'essentiel de cette production sera réalisé par le secteur privé, ce qui représente un potentiel d'investissement important. Un nouveau cadre réglementaire est en cours d'approbation pour faciliter et promouvoir les investissements dans les énergies renouvelables.

c. D'importantes opportunités d'investissement

- **Des projets de production électrique à partir des énergies renouvelables solaires et éoliennes** : Les objectifs de production d'énergies renouvelables offrent des opportunités importantes au secteur privé pour installer des unités de production électrique. Des mécanismes garantissant un achat systématique, par la Société tunisienne de l'électricité et du gaz (STEG) à des tarifs garantissant la rentabilité de ces projets, seront mises en place.

- **Des projets industriels pour la fabrication des composants et d'équipements pour la construction de stations de production d'énergie solaire et éolienne** : À l'instar du succès enregistré dans les secteurs de l'automobile et de l'aéronautique, des unités de production des composants pour les équipements d'énergie renouvelable (engineering, panneaux solaires, composants électriques, etc.) peuvent être installées en Tunisie pour desservir le marché local et celui de la région.

7. Les TICs, un créneau porteur en Tunisie

a. Un secteur clé de l'économie tunisienne

Consciente du rôle crucial que jouent les technologies de l'information et de la communication (TIC) dans le développement économique et social, la Tunisie accorde une importance majeure aux TIC. En 2012, la contribution de ces technologies au PIB était de 7,5% alors qu'elle n'était, en 2002, que de 2,5%. Le secteur emploie plus de 30.000 professionnels.

b. Des atouts et un potentiel de développement majeurs

La Tunisie présente de nombreux atouts pour les investisseurs dans le secteur TIC :

- Des ressources humaines qualifiées : Chaque année, 70.000 diplômés dans 200 filières de l'enseignement supérieur (dont 13.000 dans le domaine des TIC) arrivent sur le marché de l'emploi ;
- Une disponibilité d'ingénieurs et de scientifiques ;
- Une plateforme TIC de qualité : Le « Global IT Report » (du WEF) a classé le réseau des télécommunications en Tunisie à la 1^{ère} place des pays du sud de la Méditerranéen en termes de « *Network Readiness Index* ». Ce réseau est doté de nombreuses connexions à l'international totalisant une bande passante de 90Gbps ;
- Un rapport qualité-prix très compétitif.

La qualité des ressources humaines et des infrastructures a permis à la Tunisie d'être sélectionnée par bon nombre d'entreprises étrangères pour le développement de leurs activités TIC, que ce soit sous forme d'*offshoring* ou de co-localisation. Aujourd'hui, le secteur dispose d'un écosystème solide qui compte plus de 120 entreprises totalement exportatrices sur un total de plus de 1800 entreprises.

Le site Tunisie a permis à ces entreprises de : (i) améliorer la compétitivité de leurs entreprises-mères en diminuant leurs coûts d'exploitation, (ii) pallier au manque de ressources humaines dans les TIC dans leur pays d'origine, (iii) maintenir et renforcer les emplois dans le pays d'origine tout en faisant de la Tunisie une base arrière, et (iv) améliorer leur positionnement sur leurs

marchés traditionnels tout en accédant à de nouveaux marchés au Maghreb, au Moyen-Orient et en Afrique, grâce aux nombreux accords commerciaux conclus par la Tunisie avec les pays de ces régions.

Les entreprises étrangères ayant choisi la Tunisie comme site d'implantation ont pu élargir leur champ d'actions en évoluant vers des activités à plus forte valeur ajoutée.

c. Plusieurs opportunités d'investissement

- **R&D et ingénierie de conception** : Pour les activités de recherche et de développement (telles que la conception de nouveaux produits, les services d'ingénierie, la CAO, etc.), la Tunisie présente d'importants avantages ayant déjà attiré de nombreuses entreprises internationales. Ces dernières y ont installé des centres de compétences employant un grand nombre d'ingénieurs et de cadres tunisiens de grande qualité. Le coût et la productivité des ressources humaines tunisiennes permettent d'accroître l'avantage compétitif des entreprises installées en Tunisie par rapport à de nombreux autres pays.
- **E-santé et télémédecine** : La Tunisie compte de nombreux médecins spécialisés et capables de réaliser des diagnostics à distance et d'interpréter des analyses médicales, des radiographies, des électrocardiogrammes, etc. Des études ont montré que réaliser de telles activités médicales à distance à partir de la Tunisie permettrait de pallier au manque de médecins dans les pays du nord, et reviendrait à plus de 10 fois moins cher, à qualité équivalente.
- **Développement et maintenance de logiciels** : Les entreprises installées en Tunisie sont actives dans toutes les activités relatives aux logiciels: conception, développement, test, validation, consulting, installation, support technique, maintenance, etc. Ces activités emploient actuellement plusieurs milliers de personnes au sein de centaines d'entreprises.
- **Externalisation des processus d'affaires (BPO)** : La Tunisie compte de nombreuses entreprises actives dans le «*Business Process Outsourcing*» (BPO) et ce pour diverses activités comme la saisie, le traitement,

l'analyse, l'extraction des données, l'assistance à la prise de décision, le conseil, ou encore l'aide à la vente, dans des domaines aussi variés que la banque, l'assurance, la finance, la comptabilité, la santé, les ressources humaines, etc. Les activités de BPO (voix et données) emploient actuellement en Tunisie plus de 20.000 personnes maîtrisant plusieurs langues, à savoir l'arabe, le français, l'anglais, l'italien, l'espagnol et l'allemand.

- **Le développement du parc technologique de Sfax** : En plus des activités de services mentionnées ci-dessus, la Tunisie cherche un partenaire stratégique pour le développement du pôle de compétitivité de Sfax (2ème pôle économique situé au centre-est du pays). Ce projet permettra de répondre à deux demandes majeures : (1) renforcer les synergies entre l'enseignement, la recherche et l'industrie ; (2) mettre à la disposition des entreprises TIC des espaces d'hébergement conformes aux normes internationales et ainsi répondre à un besoin existant estimé à 100.000 m² et à une demande future estimée à 400.000 m² pour les cinq prochaines années. Ce projet consiste en l'aménagement et l'exploitation : (1) d'un parc technologique de 20ha, (2) d'une zone *offshoring* de 17 ha, et (3) de deux zones industrielles et de services totalisant plus de 100 ha. Le parc technologique de Sfax se trouve à 15 minutes du centre-ville et de l'aéroport international Sfax-Thyna et à la sortie de l'autoroute menant à Tunis.

8. L'agriculture et l'industrie agro-alimentaire, des créneaux de développement majeurs

a. Un pilier de l'économie tunisienne

Considérée comme un des secteurs clés de l'économie tunisienne, l'agriculture joue un rôle moteur. En effet, elle représente 8% du PIB, participe à hauteur de 16% à la création d'emploi et génère 9,7% des exportations. L'industrie agro-alimentaire joue par ailleurs un rôle primordial dans les activités industrielles du pays. Elle représente environ 3% du PIB, a permis la création de 70.000 emplois jusqu'en 2012 et participe à hauteur de 22% aux exportations industrielles du pays (2.065 MTND en 2012). Cette industrie compte plus de 1.000 entreprises dont 190 totalement exportatrices.

b. Des atouts spécifiques et d'importantes opportunités de développement

La Tunisie a des avantages exceptionnels pour encourager les investissements dans les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire, notamment (i) la proximité des grands marchés de consommation - essentiellement en Europe et dans le monde Arabe - avec des délais de transport permettant l'exportation de produits frais, (ii) un climat favorable à des cultures spécifiques, (iii) des ressources humaines qualifiées (e.g., formation de 450 ingénieurs spécialisés et plus de 770 techniciens qualifiés dans le secteur agro-alimentaire tous les ans), (vi) un cadre règlementaire favorable et des incitations consistantes dont des primes à l'investissement qui varient entre 7 % et 40 % selon les régions et les composantes du projet.

Les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire présentent des opportunités de développement importantes pour le marché local ou à l'export (la Tunisie ne remplissant pas encore ses quotas d'export pour l'Europe). Ce développement pourra se faire à travers :

- des investissements directs dans l'agriculture notamment de primeurs à base géothermique, les plantes aromatiques et médicinales, la floriculture, l'aquaculture et l'élevage ou la culture biologique, avec un potentiel important d'amélioration de la productivité agricole.
- la mise en valeur des produits agricoles comme le conditionnement de l'huile d'olive ou la transformation laitière.

C. Des opportunités d'investissements majeures

- **Des projets agricoles et agro-alimentaires intégrés** : La disponibilité de terrains agricoles propriété de l'état offre des opportunités d'investissement dans des projets agricoles de grande taille avec des unités de conditionnement intégrées dans des filières comme l'huile d'olive, les dattes, l'arboriculture, les filières biologiques ou les niches à forte valeur ajoutée (floriculture, plantes aromatiques et médicinales, légumes frais destinés à l'exportation).
- **Des projets de conditionnement et de commercialisation de l'huile d'olive** : La Tunisie est le 4ème producteur mondial d'huile d'olive. En revanche, la quasi-totalité de la production est exportée en vrac. Des créneaux importants de mise en valeur et de commercialisation notamment vers les Etats-Unis, l'Asie et le Moyen-Orient, peuvent être ciblés par les investisseurs tunisiens et étrangers.
- **Des projets de centrales laitières dans le Nord-Ouest** : Étant donnée la faible capacité de transformation et de collecte dans la région face à une production de lait en augmentation continue, ces projets permettront de transformer et de commercialiser la production locale, d'assurer une collecte à moindre coût et de répondre à une forte demande du marché local.
- **Des projets d'aquacultures** : Situés sur une côte longue de plus de 1200 Km, les sites tunisiens d'aquaculture sont connus pour leur grande productivité. Ces projets permettront à la fois de répondre aux besoins du marché local et du marché à l'export.
- **Projet de développement agricole et agroalimentaire à Siliana**: Il s'agit d'un projet pour l'exploitation de terres domaniales agricoles sur une superficie de 4000 hectares dans le gouvernorat de Siliana. Ce projet permettra la mise en valeur de terres agricoles et l'amélioration de leurs exploitations par l'utilisation des nouvelles techniques et le développement des activités intégrées. Il permettra par ailleurs de profiter des économies

d'échelle, de la demande en croissance pour les produits agricoles et agroalimentaires locale et à l'export (essentiellement pour la Lybie, l'Algérie, l'Union Européenne et les pays du Moyen Orient). Le projet s'articule autour de 6 composantes proposées, tout en laissant à l'investisseur la possibilité de décider du contenu du projet :

- a. Elevage bovin et avicole (production d'aliments pour bétail, élevage et engraissement du bétail).
- b. Production et transformation des produits laitiers
- c. Culture des céréales et transformation agroalimentaires à base de céréales
- d. Unités de mise en bouteille de l'huile d'olive biologique (valorisation de l'exportation de l'huile d'olive dans la région)
- e. Unités de production de concentré de tomate et de conditionnement de légumes de saison ou primeurs
- f. Développement de chaînes de distribution et de centres logistiques pour l'export de produits agricoles.

9. La santé, un potentiel de développement du tourisme médical

a. Un secteur important en Tunisie

Le secteur de la santé a toujours été une priorité des gouvernements tunisiens. Cela s'est manifesté à travers le développement continu des compétences et des infrastructures de santé. Le développement du secteur s'étend aux exportations des services de santé. La Tunisie est la première destination santé sur l'ensemble de l'Afrique et Moyen-Orient avec 376.000 patients étrangers en 2013. Le montant des exportations des services de santé a été multiplié par 7 durant les 10 dernières années. L'intégration des services complémentaires (comme par exemple l'hébergement des accompagnants et les séjours pour convalescence) offre des opportunités d'investissements importants.

b. Des atouts et un potentiel de développement importants, essentiellement dans l'exportation des services de santé

La Tunisie possède des atouts importants qui permettront de développer davantage le tourisme médical :

- **Une filière sophistiquée, performante et un écosystème bien développé :**
Les infrastructures de soins en Tunisie sont les plus performantes de la région et enregistrent davantage de développement (e.g., capacité d'accueil de 4000 lits dans les cliniques privées, qui devrait être portée à 9.000 lits d'ici quelques années). Le système de formation est par ailleurs sophistiqué et offre sur le marché du travail 6000 diplômés par an dont 1500 doctorants en médecine, pharmacie et médecine dentaire. L'existence de services de support tel que les services de thalassothérapie, la capacité d'accueil importante des accompagnants des malades ainsi que la maîtrise parfaite de la langue française (et dans certains cas de la langue anglaise) par les ressources humaines créent un cadre favorable à l'accélération des exportations de ces services.
- **Une filière compétitive et un positionnement géographique privilégié :**
Les dernières études montrent que la Tunisie se positionne parmi les pays les plus compétitifs de la région (devant les pays d'Europe de l'Ouest,

connectivité avec les marchés émetteurs dans le Maghreb (essentiellement la Lybie et l'Algérie), l'Europe et l'Afrique Subsaharienne sont des atouts importants pour le développement du secteur.

- **De fortes perspectives de croissance de la demande dans la région Euro Med à moyen et long termes** : Le coût des services de santé est en train d'augmenter en Europe et les dépenses vont être de plus en plus couvertes par des assurances privées ou par les patients eux-mêmes, lesquels seront donc contraints de réduire les coûts. Par ailleurs, le vieillissement de la population européenne favorisera une croissance des exportations de soins, dans lesquels la Tunisie pourra augmenter ses parts de marché. En outre, l'expansion d'une classe moyenne en Afrique subsaharienne, accompagnée d'une insuffisance des capacités médicales dans cette région, la positionne comme marché émetteur important pour la Tunisie.

c. Des opportunités d'investissement pour le secteur privé

L'offre de cliniques privées connaît une forte progression et pourra soutenir le développement de projets à forte valeur ajoutée, à savoir :

- **La création d'une cité médicale** incluant une offre de soins intégrée pour les patients, des capacités d'accueil pour les accompagnants et des centres de rééducation et de réadaptation fonctionnelle
- **La création d'une cité intégrée pour les retraités** : des demandes fortes, y compris de la part des pays de l'Europe sont en cours d'étude. En effet, l'augmentation de l'espérance de vie dans les pays développés accompagné de la hausse des coûts des maisons de retraite, inciteront ce segment de population, essentiellement les jeunes retraités à s'expatrier dans des pays voisins dotés d'un bon environnement médical et proposant des services compétitifs. Les projets consisteront en la création de cités intégrées offrant des services de qualité et un environnement accueillant et plaisant pour des personnes en retraite incluant des maisons de retraites, des cliniques, des capacités d'hébergement pour les visiteurs et des infrastructures de services et de loisirs.
- **Des centres d'hospitalisation de moyen et de long séjour** : Il s'agit des résidences assistées offrant des services d'hospitalisation de moyen et de long séjour pour des personnes dont l'état de santé exige un suivi rapproché.

10. L'industrie pharmaceutique : un potentiel de développement important

a. Un secteur important de l'économie tunisienne

Le secteur de la santé a toujours été une priorité des gouvernements tunisiens. La Tunisie compte 50 unités de production dédiées aux médicaments à usage humain, aux produits vétérinaires et aux dispositifs médicaux (seringues, pansements, fil de suture, etc.) avec un investissement total de 500 MTND, une production qui atteignait 420 MTND en 2012, en croissance de 10-15% par an sur les dernières années. Ces unités emploient environ 3800 personnes et participent à hauteur de 42 MTND aux exportations nationales.

b. Un potentiel de développement important

Les dernières années ont connu un développement important des entreprises pharmaceutiques, formant un écosystème industriel important, incluant de grands laboratoires pharmaceutiques. Il convient d'ajouter à ce contexte favorable à l'investissement, la présence de ressources humaines qualifiées et compétitives.

Par ailleurs, la production locale ne couvre actuellement que 47% des besoins de la Tunisie en médicaments. De ce fait, la production des médicaments essentiellement génériques pour le marché local représente une opportunité réelle d'investissement.

La proximité des pays du Maghreb et des pays africains présente un avantage important pour la mise en place d'une plateforme de fabrication des médicaments, essentiellement les vaccins. Les biotechnologies représentent aussi un créneau à saisir en Tunisie avec la mise en place d'infrastructures de recherches en la matière. Le développement de l'industrie pharmaceutique s'accélèrera à travers la mise en place d'une liste de mesures importantes notamment (i) la mise en place d'une politique de prix des produits pharmaceutiques plus appropriée, permettant d'encourager les investissements et les exportations du secteur; (ii) la rationalisation et la simplification des procédures de la Direction de la Pharmacie et du Médicament (DPM) en vue de réduire

les délais du processus d'obtention de l'Autorisation de Mise sur le marché (AMM) des médicaments enregistrés en Tunisie; (iii) la révision des procédures d'achat de la Pharmacie Centrale associée à la réforme du système de compensation des produits importés, afin d'encourager les investissements dans la production des produits à haute valeur ajoutée et (iv) la mise en place d'un cadre législatif approprié aux essais cliniques et au développement des prestations de services de recherche par les laboratoires internationaux.

11. Le tourisme en Tunisie, facteur de développement, de prospérité et de bien-être

a. Un secteur important de l'économie tunisienne

Le tourisme représente 7% du PIB tunisien et emploie près de 400.000 personnes avec une capacité de 232.000 lits. La Tunisie a accueilli plus de 6 millions de touristes en 2013. Elle a une expérience de plus de 50 ans dans le secteur du tourisme, et est l'une des principales destinations du marché européen. La Tunisie s'est ouverte, durant les dernières années, à de nouveaux marchés, essentiellement l'Europe de l'Est, les pays du Golfe, les pays asiatiques et les pays du continent américain.

b. Des opportunités pour le développement du secteur

L'offre touristique tunisienne jouit d'un savoir-faire et d'une main d'œuvre qualifiée et formée dans les écoles et centres de formation touristique.

Avec 1300 kilomètres de côtes, un climat méditerranéen, un patrimoine riche (8 sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO) et 5 ports de plaisance, la Tunisie est une destination prisée par une clientèle « Mass Market » fidélisée. Cependant, des opportunités de diversification de l'offre touristique sont à saisir. Il s'agit de proposer une offre diversifiée et de qualité, à l'instar du tourisme de luxe, du tourisme saharien, du tourisme alternatif, du tourisme écologique ou encore culturel. L'Etat a mis en place une liste d'incitations aux investissements dans le tourisme, pour profiter de l'abondance des sites touristiques non encore exploités et compléter l'éventail des opportunités que la destination Tunisie offre.

Le secteur du tourisme est, par ailleurs, en pleine restructuration. Plusieurs transactions d'acquisition d'unités hôtelières sont en cours ce qui représente une opportunité importante pour les groupes hôteliers internationaux désireux de renforcer leur présence en Tunisie. Un fonds de restructuration du secteur hôtelier est déjà mis en place.

c. De réelles opportunités d'investissements

- **Le projet de la station touristique Fej el Atlél (Aïn Draham)** s'étend sur une superficie de 50 hectares de forêts et de montagnes avec une vue

exceptionnelle sur la mer de Tabarka. Il s'agit d'un site historique et culturel unique par son authenticité et ses spécificités archéologiques. Le projet propose la construction de 7 hôtels (environ 1100 lits), 5 résidences de haut standing et 7 unités d'animation. Les atouts de cette future zone touristique en font un investissement idéal pour le tourisme écologique et de luxe, destiné à une clientèle aisée et soucieuse du respect de l'environnement.

- **Le projet de la station touristique Sidi Funkhal (Iles de Kerkennah)** s'étend sur une superficie de 90 hectares et représente un site exceptionnel pour un investissement dans le tourisme balnéaire de luxe et écologique. Il est proposé de construire 4 unités hôtelières, 4 unités de loisirs, une zone verte aménagée, une résidence de haut standing ainsi qu'un arboretum. Situé à 20Km au large de Sfax, sur la partie nord des îles de Kerkennah, ce site est délimité par une palmeraie sauvage et un verger, avec une vue prenante sur la mer. Ces îles constituent un refuge naturel pour de nombreuses espèces, notamment les oiseaux migrateurs, offrant un cadre écologique riche par sa diversité et dans lequel il est extrêmement agréable de séjourner. Le littoral qui entoure l'archipel, d'une profondeur variant de 5 à 12 m, fait qu'une composante de ce projet se prête idéalement à la construction d'unités hôtelières sur pilotis.
- **Le projet d'aménagement du Grand Korbous** : Le projet consolidera la réputation déjà faite de la localité qui accueille chaque année des milliers de visiteurs curistes pour profiter de bien fait de ces sources exceptionnelles et faire des bains traditionnels. L'idée est de moderniser cette activité par l'intégration d'autres composantes à haute valeur ajoutée; Korbous est une station thermale située dans la région de Cap Bon, cette petite ville borde le golf de Tunis et se situe à 60 Km de la capitale. Actuellement, les ressources sont faiblement exploitées, une opportunité se présente pour développer des activités très demandées par une clientèle du 3ème age. Le projet pourra s'étendre sur une superficie constructible de 270 hectares intégrée à une forêt et une montagne d'une superficie de 1300 hectares avec un potentiel de développement de 4 stations thermales pouvant accueillir jusqu'à 50.000 curistes par an et le développement d'unités hôtelières et résidentielles et d'infrastructures de loisir.

- **Le projet d'aménagement de la zone touristique de Chott Hamrouni à Gabes** : Ce projet s'étend sur une superficie de 323 ha sur le littoral à 8 km de la ville de Gabès et à 100 km de Djerba. Le site présente un paysage écologique, naturel et culturel sans pareil à travers l'oasis maritime exceptionnelle dans la méditerrané qui s'étend sur 6 km avec une largeur de 1,5 Km, ce qui donne la possibilité de développer le tourisme thermal, gastronomique et écologique.
La création d'une station touristique intégrée répondra à la demande pressante actuelle et future avec le développement d'unités hôtelières et d'habitation, d'infrastructures de loisirs, et d'un parc multifonctionnel.

12. D'autres niches d'investissement opportunistes

a. Projet de valorisation du gypse à Tataouine

- Tataouine possède des réserves importantes de gypse (estimées à 65 Milliards de tonnes) plaçant le gouvernorat comme 4^{ème} gisement mondial. Le gisement se caractérise par une pureté du gypse élevée (98%) et un indice de blancheur exceptionnel.
- Actuellement seuls 2 projets sont en activité dans la région, leur production de plâtre en 2013 n'a pas dépassé les 250 mille tonnes, 70% de cette production étant destinée à l'export (essentiellement vers la Libye). 11 permis ont été accordés pour développer des projets miniers d'extraction du gypse dont seulement deux sont entrés en production (deux unités de production de plâtre). Il est prévu d'accorder 6 nouveaux permis d'ici 2016 (comme 1^{ère} phase) pour augmenter la production de 600 milles tonnes par an.
- La production mondiale de gypse est d'environ 60 millions de tonnes par an, le marché européen produit et consomme à lui seul plus de 30 millions de tonnes par an, la Tunisie pourra se positionner comme acteur majeur du minerais sur plusieurs segments :
 - Les matériaux de construction : production du gypse broyé (pour les ciments gris et blanc), la production de plâtre de construction, fabrication des enduits et peinture
 - L'agriculture: utilisation du gypse broyé pour la correction des sols, le traitement des eaux ou comme additif à l'alimentation du bétail.
 - D'autres industries : utilisation comme matière première pour le papier, pour des tissus spécifiques et pour les insecticides.
- Le gouvernorat de Tataouine étant classé comme zone de développement prioritaire, l'ensemble des projets qui seront initiés, bénéficieront d'avantages spécifiques (prime à l'investissement, exonération de droits et taxes sur les importations de matériels de production et exonération partielle des charges patronales) permettant aux investisseurs dans le domaine de rentabiliser rapidement leurs investissements et de bénéficier d'une compétitivité certaine sur les marchés locaux et internationaux.

b. Projet de création d'un pôle maritime intégré d'activités industrielles et de plaisance

Hivernage et maintenance des grands bateaux de plaisance :

- La capacité d'hivernage des bateaux de plaisance souffre actuellement d'un problème de quasi saturation dans le bassin méditerranéen. Le marché d'hivernage et de maintenance des bateaux de plaisance s'est développé depuis les années 80 avec une croissance de 10% par an. 30% de ces bateaux hivernent dans les ports de la méditerranée et environ 50% y passent tous les ans.
- La Tunisie s'est déjà positionnée sur ce segment et a enregistré plusieurs réussites (notamment le port de Yasmine Hammamet ou du Kantaoui). Forte de ces réussites, de l'ouverture de son littoral sur la mer méditerranée et de la forte croissance du marché, la Tunisie offre des opportunités importantes pour des investissements dans des projets de services de plaisance intégrés pouvant comprendre :
 1. Des Projets de marina pour l'hivernage des grands bateaux de plaisance : pour profiter d'une forte demande dans le bassin méditerranéen et offrant des services de qualité à des prix compétitifs.
 2. Le développement de zones touristiques de haut niveau : des infrastructures d'hébergement et de loisir de très grande qualité sont à prévoir pour accueillir un segment de touristes très aisés.
 3. Le développement de l'activité de maintenance des bateaux de plaisance : Plusieurs sites maritimes (Tabarka, Bizerte, Zarzis, etc) offrent des conditions idéales pour des projets de services d'hivernage et d'entretien des bateaux de plaisance de moyennes et grandes tailles. Ces sites offrent également la possibilité de développer des projets intégrés (séjour de haut niveau, plaisance, services de maintenance, etc) liés au tourisme de plaisance. Les avantages de la Tunisie dans ce domaine sont nombreux (i) la proximité de la demande (bassin méditerranéen), (ii) la compétence en matière de maintenance navale (plusieurs sites existants), (iii) la compétence et le coût compétitif du personnel qualifié en mécanique, électricité, électronique, etc.



Partenaires



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط

www.itsud.tn