

JUILLET

24



10 h-13h



SFAX

# événement du mois



Le Marketing et la  
commercialisation de l'huile d'olive



1

10h-10h30

## MOT D'OUVERTURE

- CSFPA Boughrara et Deloitte dans le cadre du projet farmer

- Presentation de l'association  
**Tunisian Olive Oil Women's Network**
- Mot de l'invité d'honneur  
**Mr Abdelaziz Makhloufi**

2

10h30-10h40

Différentes tendances mondiales en huile d'olive  
(packaging et consommation)

**Animé par Sawssen MRAD**

3

10h45-10h55

le secteur oléicole et le développement durable :  
constats et perspectives

**Animé par Mr. Faouzi Zayeni**

4

11h00-11h10

Le clustering en faveur du branding. Exemple :  
CLUSTER SERVAGRI

**Animé par Asma Maazoun Mami**

5

11h15-11h25h

Communication digitale et gestion des réseaux sociaux  
sur l'huile d'olive

**Animé par Rabeeb Sassi**

6

11h30-11h40h

La blockchain en faveur de la commercialisation

**Animé par Mr. Imed Ghodhbeni (CHO Company)**

7

11h45-11h55h

La qualité au service de l'export

**Animé par Sahar Hadj Hamda**

8

12h00-12h15h

Successstories

**Oléa Kotti**  
**Jamoussi olive oil**

9

12h15-12h25h

Signature de la convention  
Networking